

گروه/عنوان سوال	سامانه ارزشیابی رسانه های آموزش سلامت : کارگاه
کارگاه آموزشی	
۱. آفرآیند پیش رسانه / پیش مداخله	
بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)	
۱. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	
۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع / بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است ؟	
۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟	
۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است ؟	
ب. تدوین اهداف آموزشی	
۱. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	
۲. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند ؟	
۳. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند ؟	
۴. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟	
۵. آیا اهداف بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند ؟	
ج. شناسایی مخاطبین	
۱. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه / مداخله وجود دارند؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	
۲. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟	
۳. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟	
۴. خصوصیات رفتاری - روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟	
۵. نیاز های آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟	
د. انتخاب رسانه / مداخله	
۱. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.	
۲. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه/ مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟	
۳. نوع رسانه/ مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟	
۴. نوع رسانه/ مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟	
II مشخصات کارگاه آموزشی	
الف. ارزیابی محتوای کارگاه آموزشی	
a. بررسی دقت (Accuracy)	

۱. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از دقت علمی برخوردار است؟
۲. در تهیه محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد به اهداف آموزشی و نیازهای مخاطبین توجه شده است؟
b. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
۱. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
۲. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از عدم تناقض برخوردار است؟
c. شفافیت (Clarity)
۱. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد (با توجه به سطح مخاطبین) قابل فهم بیان شده است؟
۲. به هنگام اشاره به اصطلاحات و موضوعات جدید و تخصصی، تا چه حد توضیحات و مثالهای مناسب جهت فهم راحت تر مخاطب ارائه شده است؟
d. مناسبت داشتن (Relevancy)
۱. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد به تاریخچه و پیشینه مطلب پرداخته است؟
۲. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد اطلاعات بروز و تازه را در اختیار مخاطب قرار می دهد؟
۳. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد برای مخاطب کاربرد دارد؟ (درباره یک مسئله مهم و مبتلا به مخاطبین)
۴. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک مخاطبین تناسب دارد؟
۵. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات فرهنگی مخاطبین تناسب دارد؟
۶. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات رفتاری مخاطبین تناسب دارد؟
۷. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با خصوصیات روانشناختی مخاطبین تناسب دارد؟
۸. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد مهارتهای عملی مورد نیاز مخاطبین را شامل می شود؟
e. جذابیت (Appealing)
۱. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
۲. شیوه های ارائه مطالب کارگاه تا چه حد برای مخاطبین جذاب می باشد؟
f. خلاقیت (Creativity)
۱. محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد با نمونه های مشابه متفاوت است؟
۲. در محتوای و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
g. مقبولیت (Credibility)
۱. مدرسان و مربیان کارگاه آموزشی تا چه حد از نظر مخاطبین مقبول می باشند؟
۲. در تهیه محتوا و طرح درس کارگاه آموزشی تا چه حد از منابع معتبر استفاده شده است؟
ب. ساختار کارگاه آموزشی
a. عنوان کارگاه آموزشی
۱. عنوان کارگاه آموزشی تا چه حد واضح و گویا است؟
۲. عنوان کارگاه آموزشی تا چه حد جذاب می باشد؟
۳. عنوان تا چه حد با محتوای و طرح درس کارگاه آموزشی تناسب دارد؟

b. شناسنامه کارگاه آموزشی
۱. آیا تاریخ، محل برگزاری و مؤسسه یا شخص برگزار کننده کارگاه آموزشی مشخص شده‌اند؟
۲. آیا مشخصات مدرسان و مربیان به همراه تخصص آنها ارائه شده است؟
c. آموزش دهندگان
-مدرسان (ارائه دهندگان مباحث نظری و بحث در مورد آنها)
۱. دانش و اطلاعات مدرسان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است؟ (بیشتر بر اساس تخصص)
۲. تجربه مدرسان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است؟ (بیشتر بر اساس CV و شرکت در کارگاههای مشابه)
۳. توانایی گرداندن بحث و اداره جلسات توسط مدرسان کارگاه آموزشی تا چه حد است؟ (بیشتر بر اساس گزارش جلسات)
-مربیان (مسول جلسات حل تمرین و کارگروهی)
۱. دانش و اطلاعات مربیان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است؟ (بیشتر بر اساس تخصص)
۲. تجربه مربیان کارگاه آموزشی در زمینه محتوای کارگاه آموزشی تا چه حد است (بیشتر بر اساس CV) ؟
۳. توانایی اداره جلسات تمرین و کارگروهی توسط مربیان کارگاه آموزشی تا چه حد است؟ (بیشتر بر اساس گزارش جلسات)
d. روشهای آموزش و ارائه مطالب
(بحث و مناظره) (Discussion)
در صورت مثبت بودن پاسخ به کیفیت روش امتیاز دهید.
۱. آیا از روش بحث و مناظره (Discussion) در کارگاه آموزشی استفاده شده است؟
۲. بحث گروهی / کارگروهی (Discussion group / Teamwork)
در صورت مثبت بودن پاسخ به کیفیت روش امتیاز دهید.
۱. آیا از روش بحث گروهی / کارگروهی (Discussion group / Teamwork) در کارگاه آموزشی استفاده شده است؟
۳. ایفای نقش (Role playing)
در صورت مثبت بودن پاسخ به کیفیت روش امتیاز دهید.
۱. آیا از روش ایفای نقش (Role playing) در کارگاه آموزشی استفاده شده است؟
۴. روش حل مسئله (Problem solving)
در صورت مثبت بودن پاسخ به کیفیت روش امتیاز دهید.
۱. آیا از روش حل مسئله (Problem solving) در کارگاه آموزشی استفاده شده است؟
e. وسایل کمک آموزشی
نوع وسایل کمک آموزشی

۲. اسلاید/ویدئو پروژکتور
۱. جزوه آموزشی
۱. آیا از وسایل کمک آموزشی که در کارگاه آموزشی استفاده شده است؟
۳. فیلم آموزشی
۴. مولاژ
کیفیت وسایل کمک آموزشی
۱. در کارگاه آموزشی تا چه حد از وسایل کمک آموزشی جهت ارائه و فهم بهتر مطالب استفاده گردید؟
۲. امکان برگزاری کارگاه آموزشی
۱. محل برگزاری کارگاه تا چه حد در دسترس مخاطبین بوده است؟
۲. وسعت محل برگزاری کارگاه تا چه حد با تعداد شرکت کنندگان تناسب داشته است؟
۳. محل برگزاری کارگاه از نظر تهویه، نور و صداپردازی تا چه حد مناسب بوده است؟
۴. محل برگزاری کارگاه از نظر چیدمان مناسب صندلی ها (بصورت U) تا چه حد مناسب بوده است؟
۵. محل برگزاری کارگروهی کارگاه از نظر فضا و امکانات آموزشی تا چه حد مناسب بوده است؟
۶. زمان برگزاری کارگاه آموزشی
۱. تا چه حد ساعات برگزاری کارگاه مناسب بوده است؟ (با توجه به ترکیب مخاطبین و مدرسین)