

<u>مسابقات</u> <u>نهایی</u>	<u>امتیاز نهایی</u> <u>رسانه</u>	<u>امتیاز</u> <u>اولیه</u> <u>۱ تا ۵</u>	<u>گروه/عنوان سوال</u>
			پوستر
			۱. آفرآیند پیش رسانه / پیش مداخله
			الف. بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی)
			۱. آیا مدارک و مستندات بررسی وضعیت موجود (نیازسنجی) در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
			۲. در مطالعه انجام شده تا چه حد وسعت (شیوع/ بروز) مشکل مرتبط با سلامت بررسی شده است؟
			۳. اهمیت مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
			۴. جمعیت تحت تاثیر مشکل مرتبط با سلامت تا چه حد بررسی شده است؟
			ب. تدوین اهداف آموزشی
			۱. آیا مدارک و مستندات تدوین اهداف آموزشی در دسترس می باشد؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
			۲. اهداف تا چه حد قابل دسترسی هستند؟
			۳. اهداف تا چه حد به اهداف جزئی (شامل تعیین نوع تغییر، مدت زمان لازم جهت ایجاد آن و جمعیت هدف) تفکیک شده اند؟
			۴. اهداف تا چه حد قابل اندازه گیری هستند؟
			۵. اهداف تا چه حد بر اساس مشکلات مرتبط با سلامت اولویت بندی شده اند؟
			ج. شناسایی مخاطبین
			۱. آیا مدارک یا مستندات مشخص کردن مخاطبان رسانه/ مداخله وجود دارند؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید؟
			۲. خصوصیات دموگرافیک مخاطبان شامل سن، جنس، شغل، سطح سواد تا چه حد بررسی شده است؟
			۳. خصوصیات فرهنگی مخاطبان شامل زبان، مذهب و قومیت تا چه حد بررسی شده است؟
			۴. خصوصیات رفتاری- روان شناختی مخاطبان شامل عادات و رفتار، نگرش و دانش تا چه حد بررسی شده است؟
			۵. نیازهای آموزشی مخاطبان تا چه حد بررسی شده است؟
			د. انتخاب رسانه / مداخله
			۱. آیا مدارک و مستندات انتخاب رسانه جدید در دسترس است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.

		۲. در صورت وجود رسانه مناسب و در دسترس قبلی تولید رسانه /مداخله جدید تا چه حد ضرورت دارد؟
		۳. نوع رسانه/ مداخله تا چه حد با خصوصیات مخاطبان (سن، جنس، سطح سواد، زبان) تناسب دارد؟
		۴. نوع رسانه /مداخله تا چه حد با اهداف پیام آموزشی تناسب دارد؟
		II. مشخصات پوستر
		الف. محتوای پوستر
		الف. دقت (Accuracy)
		۱. محتوای پوستر تا چه حد از نظر علمی معتبر است؟
		۲. دقت در نگارش عبارات (از نظر املاء/ دستور زبان / آئین نگارش) تا چه حد رعایت شده است؟
		ب. عدم تناقض و یکپارچگی (Consistency)
		۱. محتوای پوستر تا چه حد از یکپارچگی برخوردار است؟
		۲. محتوای پوستر تا چه حد با اطلاعات به دست آمده از دیگر منابع هماهنگ است؟
		ج. شفافیت (Clarity)
		۱. محتوای پوستر تا چه حد ساده و قابل فهم بیان شده است؟
		۲. در متن پوستر تا چه حد از اصطلاحات پیچیده علمی و تخصصی پرهیز شده است؟
		د. مناسبت داشتن (Relevancy)
		۱. محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات دموگرافیک و فرهنگی مخاطبان تناسب دارد؟
		۲. محتوای پوستر تا چه حد با خصوصیات رفتاری و روانشناختی مخاطبان تناسب دارد؟
		و. جذابیت (Appealing)
		۱. محتوای پوستر تا چه حد جذاب و جلب توجه کننده می باشد؟
		۲. در محتوای پوستر تا چه حد از امکانات بصری (مانند عکس، طراحی، جداول) استفاده شده است؟
		ه. مقبولیت (Credibility)
		۱. تولیدکنندگان پوستر تا چه حد از نظر مخاطبان مقبول می باشند؟
		۲. سفارش دهندگان پوستر تا چه حد مورد قبول مخاطبان می باشند؟
		ب. ساختار پوستر
		الف. طراحی پوستر
		۱. در طراحی پوستر تا چه حد اصول زیبایی شناختی رعایت شده است؟
		۲. طراحی پوستر تا چه حد جذاب است؟

		۳. رنگهای بکار رفته در پوستر تا چه حد هماهنگ بوده و با محتوای آن مناسب دارد؟
		۴. پس زمینه (Background) بکار رفته در پوستر تا چه حد با محتوای آن ارتباط دارد؟
		ب. متن پوستر
		۱. فونت‌های بکار رفته در متن پوستر تا چه حد خوانا هستند؟
		۲. تعداد فونت‌های بکار رفته در متن پوستر تا چه حد مناسب است؟ (حداکثر ۳ فونت متفاوت مناسب است)
		۳. اندازه فونت‌ها (و نیز استفاده از فونت‌های درشت و ایتالیک) در متن پوستر تا چه حد با اهمیت جملات ارتباط دارد؟
		۴. کادربندی و نشانه گذاری در متن پوستر تا چه حد مناسب است؟
		۵. فضای اختصاص یافته به متن/ اجزای گرافیکی/ فضای خالی تا چه حد هماهنگ می باشد؟
		۶. تا چه حد در متن پوستر منابع مطالب ذکر شده است؟
		۷. تا چه حد در متن پوستر اطلاعات تماس و پیگیری مخاطبین (اعم از آدرس پستی، تلفن، فاکس، email، پایگاه اطلاعاتی اینترنتی) وجود دارد؟
		ج. کیفیت تولید
		۱. کیفیت کاغذ یا مقوای بکار رفته در پوستر تا حد مناسب است؟
		۲. کیفیت چاپ پوستر تا چه حد مناسب است؟
		۳. کیفیت استفاده از رنگ در پوستر تا چه حد مناسب است؟
		د. خلاقیت (Creativity)
		۱. پوستر حاضر تا چه حد از نظر ساختار با نمونه‌های مشابه متفاوت است؟
		۲. طراحی پوستر تا چه حد خلاقیت و نوآوری بکار رفته است؟
		III. اجرای پوستر
		۱. تا چه حد تیراژ پوستر متناسب با تعداد مخاطبین مورد نظر بوده است؟
		۲. مکان‌های انتخاب شده برای نصب پوستر تا چه حد برای پوشش مخاطبین مناسب است؟
		۳. زمان نصب پوستر و طول مدت ارائه آنها تا چه حد مناسب بوده است؟
		IV. ارزیابی / ارزشیابی پوستر
		۱. آیا برنامه‌ای برای ارزیابی پوستر در نظر گرفته شده است؟ خیر بلی در صورت مثبت بودن پاسخ به سوالات زیر امتیاز دهید.
		۲. ارزیابی پوستر تا چه حد دستیابی به اهداف آموزشی را سنجیده است؟
		۳. ارزیابی پوستر تا چه حد تاثیر بر مخاطبین (تغییر دانش، نگرش و رفتار) را سنجیده است؟