فرم شماره 2:ارزیابی رسانه از دیدگاه کارشناسان علمی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| خيلي كم | كم | متوسط | زياد | خيلي زياد |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| رديف | موضوع | امتياز | جنبه‌هاي مثبت رسانه |
| 1 | ميزان مطابقت موضوع با نياز هاي مخاطبين |  |  |
| 2 | جديد بودن و تكراري نبودن مطالب براي مخاطبين |  |
| 3 | ميزان مطابقت مطالب با يافته هاي علمي |  |
| 4 | ميزان قابل استفاده بودن رسانه براي مخاطبين |  |
| 5 | ميزان كاربردي بودن مطالب براي مخاطبين |  | نارسايي هاي اين رسانه |
| 6 | ميزان جذابيت رسانه براي مخاطبين |  |  |
| 7 | ميزان تاثيرگذاري رسانه بر مخاطبين |  |
| 8 | ميزان همخواني مطالب با فرهنگ مخاطبين |  |
| 9 | ميزان خلاقيت و نوآوري در تهيه رسانه |  |
| جمع امتيازات: |  |

**\*\*معیار تایید رسانه کسب حداقل 30 امتیاز از 45 امتیاز می باشد.**