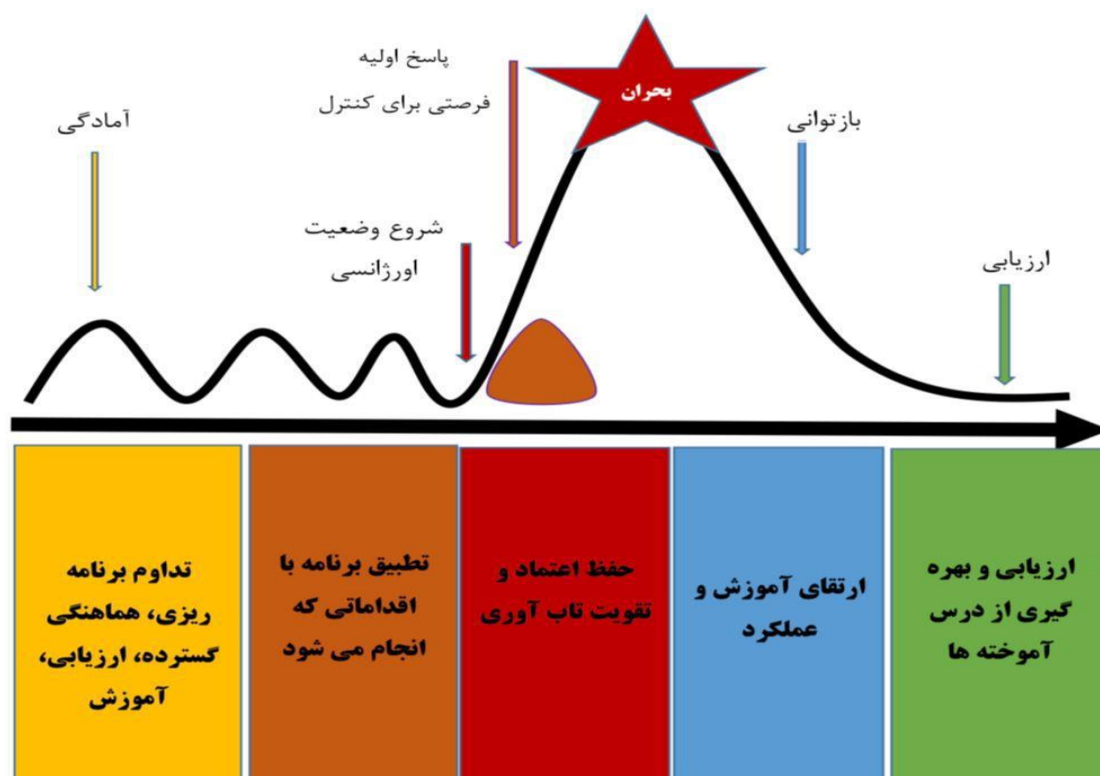


برنامه ارتباطات خطر و مشارکت اجتماعی ویژه :

نام برنامه:

مقدمه :

مراحل پاسخ به بحران



آمادگی:

این مرحله بصورت مستمر است و نیاز به برنامه ریزی، هماهنگی گسترده، ارزیابی و آموزش منظم دارد. می توان نیازها و چالش ها را برای هر نوع اضطراری پیش بینی کرد و تجهیزات اولیه را تهیه نمود.

آمادگی: اقدامی است که در پیش بینی یک وضعیت اضطراری برای تسهیل واکنش سریع، مؤثر و مناسب انجام می شود. آیا برای آینده برنامه ای دارید؟

آمادگی عملیاتی: سازماندهی، برنامه ریزی، تامین مالی، تمرین و آموزش جهت آمادگی برای پاسخگویی به خطرات، تهدیدها و آسیب ها. آیا می توانید برنامه خود را به محض نیاز، اجرا کنید؟

پاسخ اولیه:

بحران:

بازتوانی ارزیابی:

هدف:

افزایش سواد سلامت، اعتماد و انسجام اجتماعی مبتنی بر رویکردهای مردم محور، جامعه محور و داده محور

فعالیتها و اقدامات کلیدی:

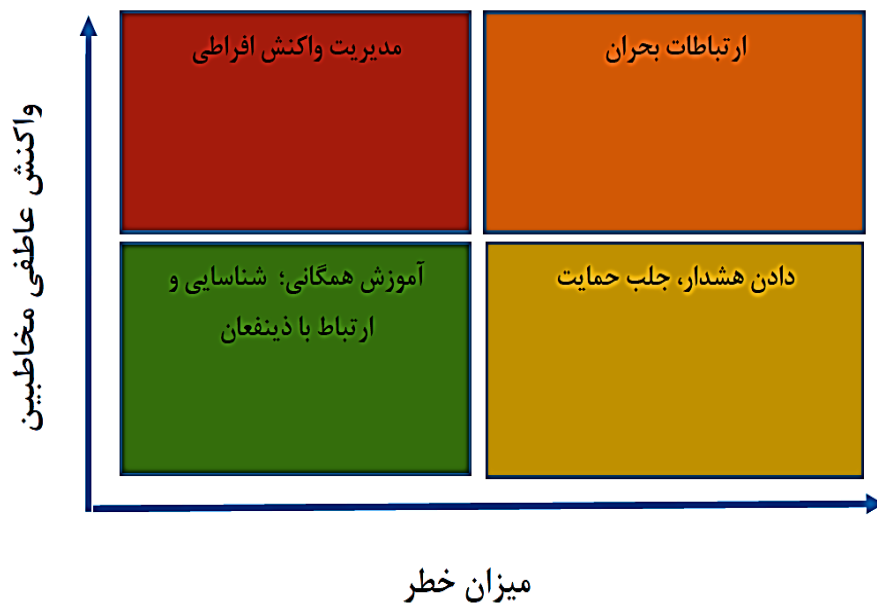
ردیف	فعالیت	مسئول اجرا	قبل از بحران	حین بحران	بعد از بحران
۱					
۲					
۳					

انتخاب استراتژی مناسب در ارتباطات خطر:

• آموزش سلامت، شناسایی و برقراری ارتباط با ذینفعان: بصورت مستمر آموزش دهید، میزان درک خطر

را ارزیابی و بهبود ببخشید.

- مدیریت واکنش افراطی: با احترام گوش کنید و در مورد میزان خطر، حقایق را بیان کنید.
- دادن هشدار، جلب حمایت: جهت انجام اقدامات پیشگیرانه به مردم هشدار دهید و مشارکت آنها را جلب کنید.
- ارتباطات بحران: توضیح دهید که چه اتفاقی دارد می افتد، دغدغه ها و نگرانی آنها را درک کنید و به آنها اطمینان دهید تا پایان بحران همراهشان هستید.



گروه های آسیب پذیر:

اقدامات RCCE برای دسترسی به افرادی که بیشتر در معرض آسیب هستند باید اولویت بندی شود. دو نوع آسیب پذیری باید در نظر گرفته شود:

_ افراد آسیب پذیر از نظر پزشکی

_ افراد آسیب پذیر از نظر اجتماعی اقتصادی: افرادی که به دلیل وضعیت جسمی، اجتماعی و اقتصادی خود قادر به دسترسی به خدمات و دریافت اطلاعات نیستند.

گروه های آسیب پذیر در زمینه های مختلف، متفاوت هستند و افراد ممکن است چندین آسیب پذیری را در کنار هم تجربه کنند. ظرفیت ها و آسیب پذیری های مختلف باید شناسایی شود تا بتوان رویکردهای موثر RCCE را توسعه داد. گروه های آسیب پذیر در جدول زیر لیست شده اند:

گروه‌های آسیب پذیر	خلاصه ای از چگونگی تأثیر زمینه بر آسیب پذیری

مشارکت اجتماعی :

اسامی ذینفعان و شرکای برنامه :

نام شرکا/ذی نفعان	نحوه مشارکت

کانال های ارتباطی :

پیامهای کلیدی :

پیامهای کلیدی	گروه هدف

پایش و ارزشیابی :