

فرم شماره ۲: ارزیابی رسانه از دیدگاه کارشناسان علمی

ردیف	موضوع	امتیاز	جنبه‌های مثبت رسانه
۱	میزان مطابقت موضوع با نیاز های مخاطبین		
۲	جدید بودن و تکراری نبودن مطالب برای مخاطبین		
۳	میزان مطابقت مطالب با یافته های علمی		
۴	میزان قابل استفاده بودن رسانه برای مخاطبین		
۵	میزان کاربردی بودن مطالب برای مخاطبین		نارسایی های این رسانه
۶	میزان جذابیت رسانه برای مخاطبین		
۷	میزان تاثیرگذاری رسانه بر مخاطبین		
۸	میزان همخوانی مطالب با فرهنگ مخاطبین		
۹	میزان خلاقیت و نوآوری در تهیه رسانه		
جمع امتیازات:			

خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۱	۲	۳	۴	۵

**\*\*معیار تایید رسانه کسب حداقل ۳۰ امتیاز از ۴۵ امتیاز می باشد.**