



دستورالعمل اجرایی بزرگداشت هفته ملی جمعیت

سال ۱۴۰۲

۲۴ تا ۳۰ اردیبهشت ماه

سهام من از جوانی ایران؟

معاونت بهداشت

مرکز جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس

اداره جوانی جمعیت

سال ۱۴۰۲

بسمه تعالی

مقدمه:

همان گونه که مستحضر هستید ۳۰ اردیبهشت سالروز ابلاغ سیاست های کلی جمعیت توسط مقام معظم رهبری (مدظله العالی) می باشد و در تقویم جمهوری اسلامی ایران روز ملی جمعیت نام گرفته است. چند سالی است که هفته منتهی به این روز (هفته ملی جمعیت)، نام گذاری متناسب با موضوعات و محورهای حوزه خانواده و جوانی جمعیت می شود. امسال نیز با توجه به ابلاغ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و تشکیل ستاد ملی جمعیت و همچنین فرصت کوتاهی که برای عبور از بحران جمعیتی پیش رو داریم، ضرورت این نامگذاری و انسجام و هماهنگی فعالیت ها حول محورهای ابلاغی ستاد ملی جمعیت، چند برابر است. بر این اساس عناوین روزهای هفته منتهی به روز ملی جمعیت از ۲۴ لغایت ۳۰ اردیبهشت ماه به ترتیب عبارتست از:

روزشمار هفته ملی جمعیت			
ردیف	روز	تاریخ	عنوان
۱	یکشنبه	۱۴۰۲/۲/۲۴	رسانه و جوانی جمعیت
۲	دوشنبه	۱۴۰۲/۲/۲۵	مدیران و جوانی جمعیت
۳	سه شنبه	۱۴۰۲/۲/۲۶	خانواده موفق و جوانی جمعیت
۴	چهارشنبه	۱۴۰۲/۲/۲۷	دستگاه های دولتی و جوانی جمعیت
۵	پنجشنبه	۱۴۰۲/۲/۲۸	شرکت های خصوصی و جوانی جمعیت
۶	جمعه	۱۴۰۲/۲/۲۹	نخبگان و جوانی جمعیت
۷	شنبه	۱۴۰۲/۲/۳۰	گروه های مردم نهاد و جوانی جمعیت

محورهای موضوعی هفته جمعیت:

- ۱) تقویت هویت مادری
- ۲) تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده
- ۳) تک فرزندی و عوارض آن
- ۴) مقابله با مسئله سقط عمدی جنین
- ۵) ناباروری، دلایل و راهکارها
- ۶) ترویج ازدواج به وقت نیاز
- ۷) جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها

حسب دستور مقام عالی وزارت و معاون محترم بهداشت، بزرگداشت این هفته از اهمیت ویژه ای برخوردار است. لذا اقدامات

ذیل می بایست توسط دانشگاه/ دانشکده علوم پزشکی سراسر کشور صورت پذیرد:

اقدامات هفته ملی جمعیت به دو دسته عمومی و اختصاصی طبقه بندی شده اند.

اقدامات عمومی؛ اقداماتی می باشند که در هر روزی از هفته جمعیت و یا در طول هفته، قابل انجام می باشند.

اقدامات اختصاصی؛ اقداماتی می باشند که متناسب با روزشمار هفته و محورهای موضوعی برای روز خاصی از هفته مذکور برنامه ریزی

شده اند.

نکته: اقدامات عمومی و اختصاصی، هر دو در جدول اقدامات پیشنهادی آورده شده اند. توجه داشته باشید اقدامات اختصاصی برای روز خاصی از هفته مذکور بوده و با علامت (*) مشخص شده اند. اما اقدامات عمومی در هر روزی قابل انجام می باشند و ممکن است لازم باشد در طول هفته انجام شوند. لذا آورده شدن آنها در روز خاصی از هفته جمعیت صرفاً جنبه پیشنهادی داشته است.

الف) تشکیل ستاد بزرگداشت هفته ملی جمعیت:

ستاد بزرگداشت هفته ملی جمعیت با مسئولیت ریاست دانشگاه و دبیری معاون بهداشت دانشگاه (مسئول دبیرخانه: رئیس گروه/ کارشناس مسئول/ کارشناس جوانی جمعیت)، به منظور برنامه ریزی و نظارت بر اجرای دقیق برنامه های این هفته تشکیل می گردد. این ستاد مشتمل بر اعضای زیر می باشد:

اعضای زیر ملزم به همکاری می باشند:

- کلیه معاونین دانشگاه
- مدیر روابط عمومی دانشگاه
- مسئول امور بانوان در دانشگاه
- مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه
- گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس (مشتمل بر: گروه جوانی جمعیت، سلامت مادران، نوزادان، کودکان، نوجوانان و جوانان و مدارس، میانسالان و سالمندان)
- گروه مدیریت شبکه
- گروه سلامت روان
- گروه آموزش بهداشت و ارتقا سلامت
- گروه سلامت محیط و کار
- گروه مدیریت بیماری های واگیر
- گروه مدیریت بیماری های غیرواگیر
- گروه تغذیه
- گروه سلامت دهان و دندان

اعضای زیر دعوت به همکاری می شوند:

- مسئول دفتر نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه
- مدیر حراست دانشگاه
- رئیس سازمان بسیج جامعه پزشکی دانشگاه
- نماینده مجمع ملی جمعیت در دانشگاه (نامه شماره ۳۰۰/۲۱۱۳۲/د مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۱ معاونت بهداشت وزارت)
- نماینده استانداری/ فرمانداری
- نماینده شهرداری
- نماینده سازمان صدا و سیما استان
- نماینده سازمان تبلیغات اسلامی
- امام جمعه استان/ شهرستان
- نماینده سازمان بیمه سلامت استان
- نماینده سازمان نظام پزشکی
- نماینده آموزش و پرورش استان/ منطقه
- نماینده سازمان پدافند غیرعامل

روند نمای برگزاری هفته ملی جمعیت

تشکیل ستاد بزرگداشت هفته

رئیس: ریاست دانشگاه
دبیر: معاون بهداشتی دانشگاه
مسئول دبیرخانه: رئیس گروه/ کارشناس مسئول/ کارشناس جوانی جمعیت

تقسیم کار بر اساس سرفصل های دستورالعمل اجرایی با مسئولیت دبیر

اجرای کار توسط معاونت ها/ مراکز/ دفاتر مربوطه
(تعیین مسئول اصلی در این دستورالعمل به معنای سلب مسئولیت سایر واحدها نمی باشد. بلکه ضرورت دارد کلیه واحدها همکاری فعال داشته باشند)

پایش و ارزشیابی توسط گروه جوانی جمعیت

ارسال گزارش بزرگداشت هفته توسط ریاست دانشگاه همراه با مستندات و طبق فرمت ارسالی وزارت
به مرکز جوانی جمعیت وزارت متبوع (اداره جوانی جمعیت) تا تاریخ (۱۴۰۲/۳/۱۰)

نکته ۱: معرفی مسئول اصلی در اقدامات به معنای سلب مسئولیت از سایر واحدها نمی باشد. لذا همکاری فعال کلیه معاونتها و مراکز/ دفاتر برای بزرگداشت باشکوه تر هفته ملی جمعیت ضرورت دارد.

نکته ۲: ستاد بزرگداشت هفته ضرورت دارد اقدامات پیشنهادی را بر اساس شرایط منطقه تحت پوشش نظیر نرخ باروری کلی منطقه، میزان مولید، میزان زایمان طبیعی و ... و همچنین گویش، شرایط فرهنگی و زیست بوم منطقه اولویت بندی نماید و متناسب با شرایط دانشگاه اجرا کند.

نکته ۳: محتواهای آموزشی متناسب با محورهای موضوعی هفته، پیام های جمعیتی، پوسترها، اینفوگرافی، موشن فرم نظرسنجی مدیران و ... در پورتال اداره جوانی جمعیت بارگذاری می شوند.

نکته ۴: در صورت تولید محتوا برای محورهای هفته ملی جمعیت توسط دانشگاه/ دانشکده های علوم پزشکی، فایل باکیفیت آن برای ستاد وزارت متبوع جهت بهره برداری ارسال گردد.

نکته ۵: منظور از **خانواده باشکوه** عبارتند از خانواده هایی که دارای حداقل ۴ فرزند و یا شامل موارد ذیل باشند:

ردیف	ویژگی مادر	تعداد فرزندان
۱	مادر زیر ۲۰ سال	اولویت اول: دارای ۲ فرزند و بیشتر

اولویت دوم: دارای ۱ فرزند		
اولویت اول: دارای ۴ فرزند و بیشتر	مادر تا سن ۳۰ سال	۲
اولویت دوم: دارای ۳ فرزند		
اولویت اول: دارای ۵ فرزند و بیشتر	مادر ۳۰ سال و بالاتر	۳
اولویت دوم: دارای ۴ فرزند		
اولویت سوم: دارای ۳ فرزند		

ب) اقدامات پیشنهادی:

ردیف	تاریخ	روزشمار هفته	محور موضوعی	برنامه‌ها
۱	یکشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۴	رسانه و جوانی جمعیت	تقویت هویت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده	<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری پیاده‌روی خانوادگی با حضور فرزندان کارکنان و عموم مردم و انعکاس در رسانه محلی (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت و امور بانوان) • مصاحبه با خانواده‌های باشکوه کارکنان، اساتید، دانشجویان و عموم مردم و انتقال تجربیات زیبای این افراد در رسانه (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت) • تصویربرداری و مصاحبه از مادرانی که تجربیات خوشایندی از زایمان طبیعی داشته‌اند و اطلاع رسانی در رسانه (مسئول اصلی: روابط عمومی و معاونت درمان) • برگزاری تئاترهای خیابانی با موضوع خانواده و مزایای فرزندآوری (به گویش‌های محلی منطقه و اهداف جوانی جمعیت در اجرای تئاترها توجه شود) (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت) • هماهنگی برای نمایش موشن‌های تایید شده و ... از تلویزیون‌های شهری در بوستان‌ها و مراکز تجاری و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری شهرداری) • هماهنگی برای استفاده از بیلبردها و ... برای فضاسازی شهری در راستای جوانی جمعیت (مسئول اصلی: روابط عمومی با همکاری شهرداری) • دیوانه‌نویسی در مراکز بهداشتی، مراکز درمانی، مراکز آموزشی و پژوهشی و ساختمان‌های ستادی تابعه و ... (از شعارها و پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع و متناسب با فرهنگ و زیست بوم منطقه خود استفاده نمایید) (مسئول اصلی: روابط عمومی) • برگزاری آتلیه عکس (عکس‌برداری از خانواده‌های باشکوه و اهدای آن به خانواده) برای خانواده‌های ستادی و محیطی (مسئول اصلی: روابط عمومی) • تصویربرداری از فضاهای مناسب برای مادران جهت استراحت و انجام امور نوزادان در پایانه‌های حمل و نقل کشوری (ریلی، هوایی و زمینی) (مسئول اصلی: روابط عمومی)
			تک‌فرزندی و عوارض آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها	<ul style="list-style-type: none"> • ارسال پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع از طریق سامانه پیامک رسان برای مخاطبین دانشگاهی شامل کارکنان، اساتید هیئت علمی، دانشجویان و ... (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع) • درج پیام‌های مورد تایید وزارت متبوع به صورت زیرنویس در رسانه‌ها و مطبوعات محلی (مسئول اصلی: روابط عمومی)

<ul style="list-style-type: none"> • درج روزشمار هفته ملی جمعیت یا پیام‌های جمعیتی در ورودی اتوماسیون اداری، سربرگ الگوی نامه و مکاتبات اداری، سایت ها و پورتال دانشگاه (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع) • چاپ و توزیع پوسترها، اینفوگرافی ها و بنرهای مورد تایید وزارت در مراکز بهداشتی، مراکز درمانی، مراکز آموزشی و پژوهشی و ساختمان های ستادی تابعه و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی) • انتشار موشن گرافی و کلیپ های مورد تایید وزارت متبوع در سایت دانشگاه و معاونت ها و ... (مسئول اصلی: روابط عمومی) • پخش مستندهای علمی مورد تأیید وزارت در مورد غروب جمعیتی در دنیا و تشریح شرایط کشورمان و ... عواقب جمعیتی که در سال های آتی با آن مواجه خواهیم بود در دوره متوسطه اول و دوم و خوابگاه های دانشجویی (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی) • برگزاری مسابقه کتاب‌خوانی "پناهم باش" و "فکرشم نکن" در بین دانشجویان (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری بسیج دانشجویی و بسیج جامعه پزشکی) 				
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی با موضوع ازدواج بهنگام نیاز، آسان، موفق و پایدار، فرزندآوری، حفظ حیات جنین و ... در بین دانشجویان (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها) 	ترویج ازدواج به وقت نیاز			
<ul style="list-style-type: none"> • مصاحبه و انعکاس شرح حال کسانی که در استان از مزایای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در استان مربوطه استفاده کردند در رسانه ها (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت) • اطلاع رسانی در خصوص اقدامات انجام شده در حوزه قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت از طریق رسانه محلی (تلویزیون و رادیو) (مسئول اصلی: روابط عمومی و گروه جوانی جمعیت) 	جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها			
<ul style="list-style-type: none"> • نظرسنجی از کارکنان مادر باردار و صاحب فرزند در خصوص تعامل مثبت مدیر مربوطه با ایشان بر اساس فرمت مورد تایید وزارت متبوع و تقدیر از مدیران با امتیاز بالا (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران)* • تقدیر از مدیرانی که طی سال گذشته ابتکار عمل در حوزه جوانی جمعیت داشته اند (مسئول اصلی: حوزه ریاست)* • کاهش ساعت کاری برای کارکنان مشمول ستادی و محیطی (به ازای هر فرزند یک ساعت کاهش یابد و یک روز در هفته برای هر شخص) و یا یک روز مرخصی تشویقی (مسئول اصلی: قرارگاه جوانی جمعیت دانشگاه) 	تقویت هویت مادری	مدیران و جوانی جمعیت	دوشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۵	۲

<p>اقداماتی که با رنگ سبز مشخص شده اند اقدامات پیشنهادی برای روز خانواده موفق می باشد که با توجه به تعطیل رسمی بودن روز سه شنبه به روز مدیران انتقال داده شده است.</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاشت یا نامگذاری (نهال / گل و ...) توسط مادران با حضور فرزندان آنها با حضور نمادین ریاست دانشگاه در یکی از روزهای هفته (هر نهال با نام فرزند همان مادر برچسب گذاری شود) (مسئول اصلی: حوزه ریاست و امور بانوان)* 				
<ul style="list-style-type: none"> • اهدای جوایز و تجلیل از اساتید، دانشجویان و کارکنان ازدواج کرده یا صاحب فرزند شده در سال ۱۴۰۱ با هدف اجرای ماده ۲۰ قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در یکی از روزهای هفته ملی جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (جوایز افراد صاحب فرزند شده می بایست بیشتر از افراد ازدواج کرده باشد) (مسئول اصلی: گروه اساتید: معاونت آموزشی، گروه دانشجویان: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه کارکنان: معاونت توسعه و مدیریت منابع) • برپایی غرفه های سلامت در محل های عمومی نظیر ایستگاه مترو و در سرای محله ها با هماهنگی شهرداری ها به منظور حضور کارشناسان باتجربه جهت مشاوره و پاسخگویی به سوالات مردم با در نظر داشتن موضوعات محوری هفته (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت، سلامت خانواده و مدارس) 	<p>تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری کارگاه آسیب های تک فرزندی با حضور مشاوران برای کارکنان ستادی و محیطی دارای تک فرزند (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع) 	<p>تک فرزندی و عوارض آن</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • به پرواز در آوردن بادکنک آرزو «به نیت فرشتگان کوچکی که بدون آغاز زندگی، پایان آن را دیدند» با حضور کارکنان دانشگاه و عموم مردم (محل های پیشنهادی: بوستان ها، بام شهرها و ...) (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و گروه جوانی جمعیت) 	<p>مقابله با مسئله سقط عمدی جنین</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • افتتاح یا بازدید معاون درمان دانشگاه از یک مرکز درمان ناباروری منطقه و اطلاع رسانی مزایای بیمه ناباروری و انعکاس در رسانه (مسئول اصلی: معاونت درمان و بیمه سلامت و روابط عمومی)* 	<p>ناباروری، دلایل و راهکارها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • بازدید معاون بهداشت از مرکز ازدواج و اهدای گل به زوجین (مسئول اصلی: گروه جوانی جمعیت و روابط عمومی)* 	<p>ترویج ازدواج به وقت نیاز</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری گفتگوی ویژه خبری با مدیران دانشگاه و شرکت کارشناسان خبره در برنامه های گفتگومحور و بخش های خبری در خصوص اقدامات و دستاوردهای قانون جوانی جمعیت در سطح ملی و منطقه ای و فرهنگسازی بهداشتی در صدا و سیمای استان ها (مسئول اصلی: روابط عمومی) 	<p>جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • صدور پیام و ارائه گزارش از سوی رئیس دانشگاه و معاونین به مناسبت هفته مذکور و انعکاس در رسانه های محلی (توصیه می شود در صدور پیام ها به فرهنگ، زیست بوم و گویش محلی منطقه توجه شود) (مسئول اصلی: روابط عمومی) 				
<ul style="list-style-type: none"> • با توجه به تعطیل رسمی و شهادت امام جعفر صادق (ع) اقدامات این روز در روزهای دیگری انجام شود. برای مثال اقدامات پیشنهادی این روز به روز مدیران انتقال داده شده است و با فونت سبز رنگ مشخص شده اند. همچنین توصیه می شود از ظرفیت هیئت های مذهبی برای آگاهی بخشی به عموم مردم استفاده شود. برای مثال اقدامات ذیل پیشنهاد می شود: • توزیع پمفلت های آموزشی در هیئت های مذهبی و مساجد* • برگزاری نشست با دست اندرکاران هیئت های مذهبی منطقه و جلب مشارکت از ایشان به منظور ایراد سخنرانی در خصوص تحکیم خانواده و فرزندآوری* 	<p>تقویت هویت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده تکفرزندی و عوارض آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج به وقت نیاز جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>	<p>خانواده موفق و جوانی جمعیت</p>	<p>سه شنبه ۱۴۰۲/۲/۲۶</p>	<p>۳</p>
<ul style="list-style-type: none"> • اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران باردار مراجعه کننده در همین روز به مراکز بهداشتی و به کارکنان ستادی و محیطی (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران)* • اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران زایمان کرده هنگام ترخیص در همین روز در بیمارستان های دولتی تحت پوشش (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و معاونت درمان و روابط عمومی)* • توزیع پمفلت در زمینه کرامت مادر و جایگاه آن از نظر قرآن و احادیث (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و با همکاری نهاد رهبری در دانشگاه و بسیج دانشجویی و بسیج جامعه پزشکی) 	<p>تقویت هویت مادری</p>	<p>دستگاه های دولتی و جوانی جمعیت</p>	<p>چهارشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۷</p>	<p>۴</p>
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری مسابقه نقاشی با موضوع مادری، خانواده و فرزندآوری در مدارس استان / شهرستان و برای خانواده های کارکنان ستادی و محیطی (مسئول اصلی: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)* • چاپ تصاویر خانواده شاد و پیام های جمعیتی روی ساعت دیواری، لیوان، جا سوئیچی، تقویم رومیزی، دفترچه یادداشت و ... برای واحدهای ستادی و محیطی و مدارس (مسئول اصلی: واحدهای ستادی و محیطی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و در مدارس: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس) 	<p>تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری مسابقه داستان نویسی به ویژه در مدارس ابتدایی (برای خانواده هایی که امکان فرزندآوری مجدد دارند) با موضوع تک فرزندی برای مثال در مورد آرزوی خواهر و برادر داشتن 	<p>تکفرزندی و عوارض آن</p>			

<p>و یا مصاحبه با دانش آموزان ابتدایی که چند تا خواهر و برادر می خواهند؟ (مسئول اصلی: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)*</p>				
<ul style="list-style-type: none"> • نمایش فیلم‌های مرتبط در حوزه جمعیت و مورد تایید وزارت در خوابگاه های دانشجویی و مدارس استان/ شهرستان و پوشش خبری مناسب از طریق رسانه های محلی (مسئول اصلی: خوابگاه های دانشجویی: معاونت فرهنگی و دانشجویی و مدارس: گروه سلامت نوجوانان، جوانان و مدارس)* • نصب بنر در خصوص جوانی جمعیت در کارخانه‌های دولتی و واحدهای صنفی (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار) • تقدیر از بهترین بیمارستان‌های دولتی در استان که در زمینه اهداف جوانی جمعیت نظیر افزایش آمار زایمان طبیعی، کاهش سزارین به ویژه در نخست زا ها و ... فعالیت دارند (مسئول اصلی: معاونت درمان)* • تقدیر از ماماها و متخصصین زنان مروج زایمان طبیعی (مسئول اصلی: معاونت درمان) • تقدیر از متخصصین بیهوشی فعال در زمینه ارائه خدمات زایمان بدون درد (مسئول اصلی: معاونت درمان) 	<p>مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج به وقت نیاز جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • اهدای گل همراه با یک پیام مرتبط با فرزندآوری به مادران زایمان کرده هنگام ترخیص در همین روز در بیمارستان‌های خصوصی تحت پوشش (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و معاونت درمان و روابط عمومی)* • جلب مشارکت شرکت های خصوصی برای راه اندازی مراکز تکریم مادر و کودک در مراکز بهداشتی و بیمارستان ها (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و کودکان و معاونت درمان)* • هماهنگی با شرکت های خصوصی برای تجهیزات پزشکی مرتبط با مادران باردار و کودکان نظیر سونیکید، فشار سنج و ... در مراکز بهداشتی و بیمارستان ها (مسئول اصلی: گروه سلامت مادران و کودکان)* • جلب مشارکت از شرکت های دارویی خصوصی برای مکمل های مورد نیاز مادران باردار و کودکان نظیر ویتامین دی، اسید فولیک و ... در مراکز بهداشتی و بیمارستان ها (مسئول اصلی: گروه تغذیه و گروه سلامت مادران و کودکان)* 	<p>تقویت هویت مادری</p>	<p>شرکت‌های خصوصی و جوانی جمعیت</p>	<p>پنجشنبه ۱۴۰۲/۲/۲۸</p>	<p>۵</p>
<ul style="list-style-type: none"> • نصب بنر مرتبط با جوانی جمعیت در کارخانه‌های خصوصی و واحدهای صنفی (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار) 	<p>تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده تک‌فرزندی و عوارض آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین</p>			

<ul style="list-style-type: none"> • تجلیل از کارخانجات خصوصی که در زمینه اهداف جوانی جمعیت فعال هستند (مسئول اصلی: سلامت محیط و کار) • توزیع پوستر و پمفلت های آموزشی در مطب های پزشکان جهت استفاده مراجعین با همکاری سازمان نظام پزشکی (مسئول اصلی: معاونت درمان و با همکاری سازمان نظام پزشکی) 				
<ul style="list-style-type: none"> • رایزنی با مراکز درمان ناباروری خصوصی جهت درمان رایگان یا با تخفیف برای تعدادی از زوجین نابارور بی بضاعت (مسئول اصلی: معاونت درمان)* • بررسی مراکز درمان ناباروری خصوصی از نظر حسن اجرای قانون و تقدیر از مراکز برتر (مسئول اصلی: معاونت درمان و بیمه سلامت)* • رایزنی با متخصصین زنان، ارولوژی، ناباروری علاقه مند به جوانی جمعیت جهت ویزیت رایگان زوجین در این روز (مسئول اصلی: معاونت درمان و با همکاری بسیج جامعه پزشکی)* 	<p>ناباروری، دلایل و راهکارها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • رایزنی با اوقاف و ... برای مشارکت در تامین مسکن برای زوج های جوان طبق ماده ۷ تبصره ۷ قانون (مسئول اصلی: معاونت فرهنگی و دانشجویی)* 	<p>ترویج ازدواج به وقت نیاز</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری مراسم بزرگداشت هفته ملی جمعیت با حضور رئیس دانشگاه/ دانشکده و معاونین و مدیران مرتبط در امور جمعیت در یکی از روزهای هفته (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و دانشجویی) • برپایی غرفه ها توسط شرکت های خصوصی نظیر بیمارستان ها، داروخانه ها، آزمایشگاه ها، شرکت های دارویی و ... در ازای مشارکت در اجرای اهداف جوانی جمعیت در حاشیه مراسم (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و دانشجویی و معاونت درمان) <p>(توصیه می شود مراسم بزرگداشت در این روز برگزار شود و از همکاری شرکت های خصوصی فعال در راستای اهداف جوانی جمعیت برای برپایی غرفه ها در حاشیه مراسم استفاده شود)</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقدیر از بهترین بیمارستان های خصوصی در کلان شهرها که در زمینه اهداف جوانی جمعیت نظیر افزایش آمار زایمان طبیعی، کاهش سزارین به ویژه در نخست زایمان و ... فعالیت دارند (مسئول اصلی: معاونت درمان)* • تقدیر از مراکز مشاوره مامایی که در زمینه فرزند آوری و ترویج زایمان طبیعی بیشترین فعالیت را داشته اند (مسئول اصلی: معاونت درمان) 	<p>جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • هماهنگی جهت حضور یکی از نخبگان دانشگاه دارای خانواده باشکوه با ستاد اقامه نماز جمعه به منظور سخنرانی در پیش از خطبه های نماز جمعه (مورخ ۱۴۰۲/۲/۲۹) و انعکاس در رسانه 	<p>تقویت هویت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده</p>	<p>نخبگان و جوانی جمعیت</p>	<p>جمعه ۱۴۰۲/۲/۲۹</p>	<p>۶</p>

<p>های محلی (مسئول اصلی هماهنگی: روابط عمومی، مسئول اصلی معرفی نخبه: گروه جوانی جمعیت)*</p> <ul style="list-style-type: none"> • دعوت از کارکنان ستادی و محیطی، اساتید و دانشجویان دارای خانواده باشکوه دانشگاه جهت برنامه تفریحی برای مثال یک روز در بوستان و ... (مسئول اصلی: معاونت توسعه و مدیریت منابع و معاونت فرهنگی و دانشجویی) • مصاحبه از نخبگان دارای خانواده با شکوه و پخش در رسانه های استانی و محلی (مسئول اصلی: روابط عمومی)* 				
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری ژورنال کلاب با موضوع آسیب‌های تک‌فرزندی و عوارض آن، مقابله با مسئله سقط جنین (عمدی)، ناباروری، دلایل و راهکارها، ترویج ازدواج به‌وقت نیاز و بررسی مطالعات داخلی و خارجی (مسئول اصلی: معاونت تحقیقات و فناوری) 	<p>تک‌فرزندی و عوارض آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج به‌وقت نیاز</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • دیدار با مقامات استان و دانشگاه برای اعضای هیئت‌علمی و دانشجویان برتر، کارکنان نخبه و پژوهشگران در حوزه جمعیت و انعکاس در رسانه های محلی (مسئول اصلی: امور بانوان و با همکاری نهاد رهبری)* 	<p>جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • برگزاری نشست گروه‌های مردمی و جهادی فعال حوزه جمعیت با ریاست دانشگاه به منظور بیان انتظارات دو طرف و بررسی راهکارها (مسئول اصلی: حوزه ریاست و معاونت فرهنگی و دانشجویی)* • استفاده از ظرفیت سفیران سلامت، داوطلبان محلی و سازمانی و رابطین سلامت و ... در انتشار عمومی محتواهای رسانه‌ای (مسئول اصلی: آموزش بهداشت و ارتقا سلامت) 	<p>تقویت هویت مادری تحکیم خانواده و تقویت نشاط درون خانواده تک‌فرزندی و عوارض آن مقابله با مسئله سقط عمدی جنین ناباروری، دلایل و راهکارها ترویج ازدواج به‌وقت نیاز جوانی جمعیت، دستاوردها و پیامدها</p>	<p>گروه‌های مردم نهاد و جوانی جمعیت</p>	<p>شنبه ۱۴۰۲/۲/۳۰</p>	<p>۷</p>

* این موارد، اقدامات اختصاصی می باشند که برای روز خاصی از هفته جمعیت در نظر گرفته شده اند

ج) پایش و ارزشیابی:

ضرورت دارد به منظور نظارت بر اجرای مطلوب بزرگداشت هفته ملی جمعیت در شهرستان های تابعه، مدیران و کارشناسان دانشگاه/ دانشکده ها به شهرستان ها اعزام شده و گزارش مکتوب به ریاست دانشگاه ارائه نمایند.

بدیهی است گزارش عملکرد و اقدامات همراه با مستندات مربوطه می بایست **حداکثر ۱۰ روز** پس از اتمام هفته مذکور (۱۴۰۲/۳/۱۰) توسط ریاست دانشگاه به معاونت بهداشت ستاد وزارت متبوع (اداره جوانی جمعیت) ارسال گردد. فرمت ارسال گزارش متعاقباً در پورتال اداره بارگذاری خواهد شد.

در پایان شماره تماس کارشناس جوانی جمعیت سرکار خانم دکتر غفوری جهت پاسخگویی به سؤالات احتمالی اعلام می گردد:

شماره تماس داخلی: ۸۱۴۳۲۲۹

اداره جوانی جمعیت

فروردین سال ۱۴۰۲